

# L'ÉTAPE BATISSEURS

## mode d'emploi

Étape **BATISSEURS** - 2.1

### LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*Nous les avons quittés  
Fondateurs, les voici  
Bâtisseurs.*

*La Promesse a été un  
moment fort. Certains  
selon un bon vieux  
rituel avec torches et  
bougies, ruines et forêt.  
D'autres, marqués par  
l'esprit Aîné, se sont pla-  
cés au cœur de la socié-  
té : dans la cour d'hon-  
neur du palais de l'hôtel  
de ville de Montluçon,  
au milieu des jets d'eau,  
devant la statue de  
Vercingétorix. L'un  
d'entre eux (que l'on  
ne citera même pas) a  
choisi comme lieu de sa  
Promesse un restaurant,  
tous debout, le verre de  
jus de goyave à la main,  
chantant le chant de la  
Promesse !*

*Le Pacte d'Équipe tra-  
vaillé, rédigé, décoré,  
signé, trône en bonne  
place dans le local,  
entre la photo de  
Théodore Monod et celle  
de Baden Powell. Tout le  
monde est chaud comme  
la braise, l'Équipe est  
soudée, c'est parti pour  
faire des Bâtisseurs du  
tonnerre !*

### LES ENJEUX

- ▶ Passer des convictions à l'action en Équipe.
- ▶ Construire un projet d'envergure.
- ▶ Se former selon ses choix et ses besoins.

#### ▶ Des activités d'Équipe

Vous êtes prêt pour construire un projet d'envergure dont vous vous souviendrez toute votre vie ! Un projet qui sera le vôtre, qui vous marquera parce que vous en déciderez le contenu et que vous le réaliserez vous-mêmes. Vous êtes donc dans la deuxième étape, l'étape Bâtisseurs, où vous allez pouvoir bâtir ensemble ce projet d'envergure. Les membres de l'Équipe sont appelés, dans cette étape, les Bâtisseurs et les Bâtisseuses. Vous construirez ce projet en suivant la démarche proposée dans ces fiches. Pensez dès la conception du projet à votre témoignage ; il est en effet important de cibler le public et le message suffisamment tôt.

#### ▶ Des activités variées

Toute votre étape Bâtisseurs ne sera cependant pas exclusivement centrée sur la définition du projet et sa réalisation. Il est nécessaire de sortir parfois la tête du guidon pour ne pas se contenter de courir après l'argent, pour s'amuser aussi. Tout un panel d'activités est possible pour cela : des temps d'échange et de réflexion, des WE sous tente, des veillées chants, des actions service. Sans oublier des activités conviviales : un cinéma, une bonne bouffe ensemble.

#### ▶ Des activités de Croisée

Profitez des activités de Croisée pour décompresser, vous ressourcer dans les échanges avec les autres. Dans cette étape Bâtisseurs, soyez à l'écoute des Équipes de l'étape Compagnons, profitez de leur expérience.

## ► Le rôle des responsables

Vous serez suivis durant cette étape par un des responsables de la Croisée, notamment pour la préparation et la réalisation de votre projet. Ce ne sera pas forcément un responsable qui vous aura suivi dans l'étape Fondateurs.

## ► Combien de temps ça dure ?

Ça dépend de votre projet, de son envergure. Un projet d'envergure n'est pas nécessairement un camp d'été à l'étranger !

Pour réussir une étape Bâtisseurs, il faut compter entre 6 mois et 2 ans.

## ► Comment ça se termine ?

Votre projet terminé, il est fondamental d'en faire un bilan conséquent en Équipe pour comprendre vos réussites et vos difficultés, pour percevoir comment chacun l'a vécu. Ce bilan d'équipe, après la réalisation du projet, marque la fin de l'étape Bâtisseur.

### **ETAPE BATISSEURS : CHECK-LIST**

- Définir le projet
- Organiser et ajuster le projet
- Faire le bilan du projet
- Action de service
- Réflexion et débat
- Vie spi

# LES ACTIVITÉS D'ÉQUIPE

Etape **BATISSEURS** - 2.2

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*Tout le monde se jette à corps perdu dans la préparation d'un vrai projet d'envergure. Même Marion, qui pourtant s'occupe normalement des Fondateurs de la Croisée, a décidé d'être encore responsable référent pour cette étape Bâtisseurs. (d'autant que Joao est très pris par les trois Équipes Compagnons, et que Guy est reparti faire un énième tour du monde...)*

*La préparation du choix du projet prend beaucoup de temps. Tant en recherches personnelles qu'en débats internes. Pourtant, pour rien au monde il n'est question d'abandonner l'esprit scout ! Rien qu'à l'idée de ne plus dormir sous la tente, David a des migraines, et Jeannot a décidé d'explorer plus en avant les bienfaits de la cuisine au feu de bois, histoire de se préparer à être un jour un resp. éclairci imbattable... Un week-end par trimestre, les Bâtisseurs posent tout et partent vivre leur Route très simplement. Un vrai grand jeu (pour le dernier, Marion avait .../...*

## LES ENJEUX

▶ Trouver un équilibre dans les activités d'Équipe en parallèle de la préparation du projet.

### ▶ Le projet, conception et réalisation

Cette activité vous prendra sans doute l'essentiel de votre temps mais ne doit pas vous empêcher de faire d'autres activités.

### ▶ Les WE de Croisée

De bonnes occasions de profiter du savoir faire des autres Équipes, de faire des activités et des jeux en grand groupe, de découvrir d'autres personnes et d'autres expériences.

### ▶ Le service

Prendre le risque de la rencontre, bousculer ses certitudes. Aux Aînés, rendre service est indispensable, c'est une action gratuite. C'est l'occasion d'aider les autres et de se rendre compte de la force et de la contagion du don. Ce sera aussi souvent l'occasion pour vous de découvrir des milieux différents et qui vous apporteront sans doute beaucoup à leur contact. Vous leur consacrez du temps ; ils vous remercieront et vous feront partager leurs valeurs, leurs joies et leurs peines. Essayez, vous ne le regretterez sans doute pas.

Intégrer le service dans le projet ?

L'idéal est sans doute d'avoir un service qui soit inclus dans votre projet. Cela lui donnera une formidable dimension de générosité. Ce peut être un service d'envergure, mais aussi une action plus humble témoignant de vos convictions.

Cependant, le service peut aussi être tout à fait déconnecté du projet. Cela vous permettra alors facilement de rendre service dans votre ville durant l'année. Pourquoi ne pas aller rendre visite dans une maison de retraite, participer à une collecte alimentaire, nettoyer les rives de la rivière du coin ?

### ▶ Réfléchir et échanger.

Dans tous les cas prenez le temps de réfléchir à l'intérêt de votre action et d'échanger avec ceux que vous allez côtoyer.

*trouvé sans rien dire  
une unité de Scouts de  
France qui campait à  
coté : le grand jeu a  
été mémorable), de la  
marche, bien sûr, de la  
bonne bouffe, une petite  
tente surélevée pour se  
souvenir du bon vieux  
temps... Et un petit can-  
tique avant de dormir...  
De quoi se ressourcer et  
garder la tête claire !  
Sobre et efficace. C'est  
toujours la devise de  
Marion !*

## ▶ **Des activités scoutés**

Vous savez camper, monter une tente, chanter autour du feu, faire des randonnées, refaire le monde la tête sous les étoiles ? Eh bien, allez-y ! Ne perdez pas les bonnes habitudes acquises aux éclaireurs.

## ▶ **Autofinancement**

Votre projet vous demandera sans doute un certain budget. A vous de trouver le moyen de le financer sans que cela accapare toute votre disponibilité, sans que cela vous empêche de faire d'autres activités d'Équipe et sans que ça vous transforme en travailleurs forcés.

Quelques idées : baby-sitting, repas à thème, brocante, vente de muguet, ensachage dans les supermarchés...

Attention l'important c'est la qualité du projet, qui ne se mesure pas à son seul coût ou à la distance qui sépare son lieu de réalisation !

## ▶ **L'équilibre travail / détente**

A vous de trouver l'équilibre entre le travail (conception et organisation du projet, autofinancement, recherche du partenaire) et la détente (repas conviviaux, cinéma, etc.) de façon à ce que l'Équipe avance harmonieusement.

# LA VIE SPIRITUELLE

## dans le projet

Etape **BATISSEURS** - 2.3

### LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*Pendant l'étape Fondateurs, les moments Spi ont été préparés et animés par Geoffroy, parce que c'était le seul qui se sentait capable de les faire. Une fois Bâtisseurs, tout le monde à tour de rôle s'est investi. Même Fred, grand païen devant l'Éternel, a préparé un moment de lecture biblique et a avoué que réfléchir sur la notion de Dieu lui avait apporté quelque chose... Depuis, il veut arrêter de manger macrobiotique ! Jeannot a dit que dans ce cas, il allait se mettre à lire la bible lui aussi, mais Marion lui a fait remarquer que son dernier repas « découverte de l'oie et de ses dérivés », n'a pas vraiment aidé à la répartition équitable des richesses caloriques entre la France et le Népal... Et à ce souvenir, David est devenu tout vert avec des bruits bizarres.*

## LES ENJEUX

▶ Garder du temps pour le spirituel, pour se poser des questions existentielles.

### ▶ Quoi ?

La vie spirituelle de l'Équipe reste ouverte sur l'extérieur.

L'Équipe doit rester à l'écoute :

- Des autres, de ceux qu'elle rencontre, qui pensent différemment, vivent différemment, prient différemment, etc.
- De chacun de ses membres : l'aventure est collective, même si chaque individu y contribue en son nom propre. L'Équipe ne doit pas laisser un de ses membres derrière elle.
- De la Bible, qui interpelle, propose des expériences humaines à relier aux nôtres, interroge notre vision contemporaine, matérialiste, stimule notre foi...

### ▶ Quand ?

Dans le cours trépidant du projet, l'Équipe a aussi besoin de s'arrêter pour souffler un peu et faire le point. Cette pause ne doit pas être qu'un arrêt au stand, une escale technique pour passer en revue ce qui est prêt, ce qui doit encore être fait, etc. C'est aussi l'occasion de marquer un vrai temps d'arrêt pour s'aérer l'esprit et revenir à l'essentiel.

### ▶ Pourquoi ?

Ces escales régulières que vous opérez dans l'étape Bâtisseurs vous seront salutaires si vous les mettez à profit pour interroger ce que l'Équipe réalise ensemble, au regard des ambitions posées dans le Pacte d'Équipe. Comment chacun fait-il écho à ce que l'Équipe vit ? Posez vous individuellement ces questions, et partagez ensuite les réponses :

- Quelle est ma place dans l'aventure collective ?
- En quoi mon regard sur le monde, sur les autres change-t-il ?
- Comment l'expérience du projet me transforme-t-elle ?
- Comment mon existence résonne-t-elle dans les découvertes que je fais,
- Qu'est-ce qui me bouleverse fondamentalement, qu'est-ce qui reste inchangé en moi, permanent ?

## ➤ **Comment ?**

- Moment spi, par exemple à partir d'une interrogation issue du projet ou de la Croisée, ou d'une discussion informelle qui peut émerger spontanément mais dont il faut profiter pour s'enrichir des convictions des autres.
- Temps de louange

## ➤ **Savoir repartir**

Petite oasis sur la piste que suit l'Équipe, ces pauses spirituelles, ces haltes au désert n'ont pas pour vocation de figer l'Équipe dans une attitude nombriliste. S'arrêter pour regarder ce que l'on fait, d'où l'on vient et où l'on va, c'est bien, mais il faut aussi que la vie spirituelle mette l'Équipe en marche, l'aide à repartir. Les temps de vie spi accompagnent l'Équipe dans son projet : garde-fou, oui, mais aussi stimulants, aiguillons de dynamisme... il y a du vent dans les voiles !

# LES DÉBATS

Etape **BATISSEURS** - 2.4

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*Fred F, l'insatiable savant fou, (mais sportif et bien bâti) avait proposé de reprendre en les approfondissant les thèmes de débats de l'an dernier. Devant le silence enthousiaste qui avait suivi, finalement, son idée avait été écartée... Du nouveau, avait réclamé David, qui avait apporté une pleine musette de thèmes variés. Stéphanie a mit tout le monde d'accord : on ferait un débat documenté sur un thème par mois, et si le thème plaisait, on le ré-approfondirait le mois d'après. Samuel a demandé s'il pouvait ré-approfondir le thème de l'oie avec Jeannot, mais David est devenu tout vert, et toute l'Équipe a vite parlé d'autre chose.*

## LES ENJEUX

- ▶ Enrichir sa connaissance du monde et des hommes.
- ▶ Exprimer ses convictions.
- ▶ Se positionner sur des sujets variés.
- ▶ Mieux se connaître dans le groupe.

### ▶ Quand ?

A priori n'importe quand.

Il n'y a pas de bon et de mauvais moments pour un débat, le tout est de se réserver une plage horaire suffisante.

Du moment que le thème est clair et un minimum préparé, un vrai débat peut se situer à 5 heures du matin avant de partir marcher, comme à 23 heures dans une salle d'attente d'aéroport...

Un débat par mois est un minimum vital pour entraîner votre esprit sans cesse, sur des sujets variés. 10 discussions sérieuses et enrichissantes dans l'année ne semble pas être un chiffre trop ambitieux pour des Aînés soucieux de s'inscrire comme acteurs dans la société.

### ▶ Comment ?

Les conditions requises sont :

- Durée suffisante précise et annoncée (pour éviter de tourner court ou de ne plus s'arrêter) Cette information est importante pour la personne qui gère le débat, afin de savoir quand terminer, comment gérer le temps de parole, et pour laisser une vraie place à des conclusions.
- Intérêt des participants. On ne fait pas un débat si la moitié des gens pensent à autre chose, travaillent ou regardent la télé !
- Une personne gère le temps et distribue la parole, et doit être capable de recentrer un minimum la discussion, de recadrer les orateurs. Ce n'est pas forcément la personne qui maîtrise le plus le sujet (surtout par exemple si il y a un invité spécialiste).
- Pour un débat prévu à l'avance, il est quasiment indispensable pour donner un réel intérêt à la chose que quelqu'un (si possible à tour de rôle !...) prépare le sujet, connaisse les éléments, les pour, les contre, ait relevé quelques chiffres, quelques noms, quelques dates, etc. et lu un minimum sur le

sujet. Au besoin, le débat peut commencer par la lecture de quelques textes (contradictaires) sur le sujet pour lancer la discussion...

### ▶ Avec qui ?

Variez un peu : certains débats se font avec l'Équipe uniquement, d'autre avec les responsables et l'Équipe, et d'autres en Croisée, avec ou sans les responsables. Pensez aussi de temps en temps à inviter un vrai connaisseur du sujet.

### ▶ Quels sujets choisir ?

Tous les sujets sont bons à priori, mais évitez de vous laisser enfermer dans des sujets simplistes et soyez plus ambitieux, vous êtes des Aînés !  
Élevez les thèmes des débats, et tentez de les rapprocher de ce que vous vivez, de ce que vous préparez pour le projet. Pensez à varier les sujets de vos débats sur l'ensemble des thèmes qui forgent votre corps, votre personnalité, vos relations avec les autres, votre sens pratique et votre spiritualité

#### **UNE METHODE POUR REFLECHIR**

*La réflexion se fait en 3 phases :*

**1. NIVEAU DÉCOUVERTE :**

*« Qu'est-ce que je sais sur ce sujet ? »*

**2. NIVEAU PRATIQUE :**

*« Comment je le vis ? »*

**3. NIVEAU SPÉCIALISATION :**

*« Qu'est-ce que j'en fais ? »*

*Vous trouverez sur le site [www.eeudf.org](http://www.eeudf.org) plein de pistes. Elles*

*sont une source inépuisable*

*d'inspiration.*

# LE PROJET, C'EST QUOI ?

Etape **BATISSEURS** - 2.5

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THÉODORE MONOD

*L'Équipe Théodore s'est toujours retrouvé dans une révolte autour des injustices et des inégalités. Après de nombreuses discussions, l'Équipe s'est décidé pour un projet qui lui permettrait de toucher du doigt les inégalités, tout en prenant conscience du besoin d'universalité de la lutte contre l'injustice. Un peuple opprimé attire toute l'Équipe pour de multiples raisons : le Népal. Une association locale très active se propose de travailler avec eux, et a justement besoin qu'un groupe se rende sur place. Il y a matière à construire... Des contacts sur place dépassent les premiers espoirs. Une visio-conférence dans une lamasserie achève de les convaincre. Le ton est donné : « L'Équipe Théodore au Népal, sur les traces du pays perdu. » Une vraie relation se noue, des contacts par lettres, photos, cassettes, recettes... David commence à .../...*

## LES ENJEUX

- ▶ Vivre vos valeurs.
- ▶ Réaliser une action d'envergure, selon les critères définis par les EEUDF.

### ▶ 7 points essentiels

Afin de répondre aux orientations des EEUDF, un projet Aîné doit nécessairement aborder les 7 points suivant :

- Vivre en Équipe scout, c'est à dire :
  - β respecter la Loi et promouvoir ses valeurs,
  - β faire vivre le Pacte d'Équipe,
  - β respecter les règles de vie,
  - β prendre des responsabilités,
- S'ouvrir sur le monde et les gens qui nous entourent, découvrir et échanger,
- Se découvrir, grandir personnellement avec l'appui des autres,
- Agir au sein de la société,
- Cultiver l'esprit de service,
- Cultiver la connaissance et le respect de la nature,
- S'entourer de partenaires adaptés.

### ▶ Thèmes proposés

Afin de vous aider dans la définition de votre projet, nous vous proposons de construire votre projet autour des 6 thèmes suivants :

- Sport et Santé
- Citoyenneté et Démocratie
- Art et Culture
- Fraternité et Solidarité
- Spiritualité
- Écologie et Environnement

Le projet n'est pas forcément axé sur un seul thème. Il peut en effet en regrouper plusieurs.

Exemple : une randonnée dans les Alpes (sport et santé) tout en passant quelques jours à reboiser une parcelle de forêt de feuillus avec l'ONF (écologie et environnement, citoyenneté et démocratie).

*réunir le matériel pour arracher des poils au Yéti, Marion révise son Népalais avec Stéphanie, Jeannot et Samuel commencent à se documenter sur le Thé au beurre, Les deux Fred activent leur correspondance avec les Népalais français exilés, et Geoffroy vire doucement Bouddhiste, aidé par son frère Jérôme, responsable éclair, futur responsable Aîné.*

## ► Les projets internationaux

Dans le cas où vous envisagez un projet à l'international, il doit entrer dans le cadre défini par la charte des projets internationaux que vous pouvez télécharger sur le site Internet du mouvement ([www.eeudf.org](http://www.eeudf.org)). Dans tous les cas, appelez le Secrétariat National pour mentionner votre projet et permettre à la Commission à l'International de vous suivre et de vous aider dans votre préparation. Un projet international impose de respecter des délais particuliers. Des formations spécifiques sont proposées par le Mouvement ; elles sont à intégrer dans le planning et le budget de votre projet (dates disponibles auprès du Secrétariat National ou sur le site [www.eeudf.org](http://www.eeudf.org)).

## ► Le témoignage

Il est essentiel de témoigner de ce que vous allez vivre au cours de ce projet. Aussi, pensez au témoignage dès le début, il fait partie intégrante du projet.

## ► La démarche de construction du projet

Pour construire votre projet, nous vous proposons de suivre pas à pas les conseils donnés dans les fiches suivantes qui détaillent les opérations à effectuer résumées ci-dessous :

### **LA DEMARCHE DE PROJET**

- Expression des envies de chacun
- Négociation en Équipe, à partir du Pacte, pour rédiger le Pari
- Choix des partenaires adaptés
- Élaboration d'un projet complet
- Création des postes d'actions nécessaires au projet
- Mise en œuvre du projet
- Bilan du projet
- Préparation du témoignage

# DU PACTE AU PARI

Etape **BATISSEURS** - 2.6

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THÉODORE MONOD

*Réfléchir n'a jamais été le fort de l'Équipe Théodore... Mais quand même ! Tous aiment les choses bien faites. Le Pacte a été un moment fort pour l'Équipe, parce que tout le monde a partagé des vraies valeurs. Au moment de choisir lesquelles on allait mettre en application, la discussion a repris... Pas facile de choisir, de s'engager « pour de vrai » ! Longue discussion pour les Bâtisseurs ! Mais indispensable, pour savoir si on allait plutôt monter un restaurant itinérant dans un pays touché par la famine ou faire prisonnier le dictateur d'un pays en guerre... Quelles valeurs du Pacte étaient les plus communes ? Et lesquelles, surtout, méritaient une action ? Et quelle action était à la mesure de Bâtisseurs aussi volontaires ? David pense qu'en dessous de 5000 mètres, il n'y a pas de projet, et Jeannot est persuadé que sans manger, l'homme ne peut pas se développer convenablement... Rien d'incompatible, a priori...*

## LES ENJEUX

- ▶ Rendre le Pacte d'Équipe concret.
- ▶ Permettre à chacun de trouver sa place dans le projet.

### ▶ Quoi ?

Vous avez écrit votre Pacte d'Équipe qui précise les valeurs, rêves et révoltes à faire vivre dans votre projet.

Il est important d'accepter que le projet que vous allez réaliser soit une affaire de compromis consentis par chacun :

- Entre les membres de l'Équipe (l'Équipe peut avoir des sources de motivations différentes). D'où l'importance des compromis pour la cohérence du projet, mais aussi de ménager les envies personnelles pour que chacun se retrouve dans le projet global.
- Entre l'Équipe et le partenaire.

### ▶ Comment ?

#### A PARTIR DU PACTE...

Pour trouver des idées n'hésitez pas à vous lâcher !!! Pour cela un moyen approprié est le brainstorming c'est-à-dire lister toutes les idées que vous avez sans les critiquer. Puis ensuite faire le tri. Vous pouvez faire des brainstorming successifs afin de détailler une idée qui vous a séduite lors du premier tour. Les envies communes pourront constituer le socle du projet tandis que des souhaits personnels peuvent étoffer ce projet.

N.B. : si vous n'avez pas trop d'idées sur vos envies, énoncez d'abord ce que vous ne voulez absolument pas faire. C'est aussi important de savoir ce sur quoi vous ne ferez pas de concession (ex. : la construction, ça me gave. Je n'ai pas envie de pousser une brouette pendant 2 semaines.)

#### EN GARDANT LES YEUX OUVERTS...

La réalisation de votre étape Fondateurs vous a peut-être permis de découvrir des opportunités qui pourraient alimenter votre projet. A vous de les creuser et de bâtir autour d'elles un projet cohérent.

### ▶ Exemple

Une des valeurs de notre Pacte c'est « Échanger avec un public différent. »

### **POSEZ-VOUS LES QUESTIONS SUIVANTES :**

- Autour de quoi va se passer votre rencontre ? (d'un chantier, de l'animation, de chant, de travaux manuels, de discussions,...)
- Avec qui ? (Des gens des villes ou des champs ? Des gens de quel âge ? De quel milieu social? De quelles cultures ?...)
- Quelle place va avoir la rencontre dans notre projet (tout le temps, à 50%,...Que fais-je avec les autres 50 %...)
- Sur quoi j'ai envie de progresser et en quoi la rencontre peut-elle me le permettre ? (Qu'ai-je envie d'apprendre d'eux, qu'ai-je envie de faire partager ?)
- Par quels moyens et quel angle de communication (langue, image du mouvement,...) ?

## **Et après ?**

La formalisation de cette réflexion aboutit au Pari

# LE PARI

Etape **BATISSEURS** - 2.7

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*Ah, il n'a pas été simple à écrire, le Pari de l'Équipe ! D'abord, personne ne voulait enlever ses idées personnelles, ses motivations, le Pari faisait deux pages ! Ensuite, le Pari a failli devenir l'échéancier du projet ! On aurait dit un calendrier ! Puis un tract révolutionnaire, puis une notice technique d'agence de voyage... Marion a perdu beaucoup de cheveux durant cette période ! Finalement, c'est devant une gigue de chevreuil aux aîrelles, après une visite à la lamaserie de Montluçon, que tout le monde s'est apaisé et que le Pari a pu être validé !*

*En voici une copie, tel qu'il a été affiché au local et dans le temple de Montluçon :*

*« Nous, Aînés Bâtisseurs de l'Équipe T. Monod des Unionistes de Montluçon, préoccupés par les injustices et les exactions dont souffre le peuple Népalais, décidons de partager .../... »*

## LES ENJEUX

- ▶ Énoncer les grandes lignes du projet.
- ▶ S'engager à mettre tout en œuvre pour le mener à bien et ensemble.

### ▶ **Quoi ?**

#### **UNE PHOTO POUR S'ENGAGER**

Le Pari est la mise en acte de votre Pacte d'Équipe. Il définit votre projet dans ses grandes lignes L'Équipe fait alors le Pari de réaliser ce projet ensemble.

#### **UNE PHOTO POUR ÉVALUER**

Le Pari vous permettra par la suite de mesurer le chemin parcouru (lors d'un bilan de mi-projet ou le bilan de projet). Cela vous permettra de discerner les ajustements ou les modifications à apporter à votre projet.

### ▶ **Comment ?**

Lâchez-vous et n'ayez pas peur que votre projet se modifie au cours du temps c'est normal. L'important c'est que vous soyez motivés.

Voici une trame possible pour la rédaction de votre Pari :

- Nom de votre Équipe et /ou nom des Aînés qui la composent
- Rappel des valeurs, révoltes, espérances communes de votre Pacte d'Équipe
- Grandes lignes du projet que vous voulez mener.
- Engagement à progresser et à faire que vous allez mettre tout en œuvre pour le réussir.

Par Exemple :

- « Nous nous engageons à rechercher et mettre en œuvre tous les moyens de réussir ce projet. »
- « Chacun d'entre nous s'engage à progresser, à mettre ses compétences et sa progression au service de l'équipe et du projet »
- Impact du projet sur le monde qui vous entoure, espérances
- Validation du Pari : empreintes des mains, signatures...

*la vie d'hommes et de femmes en milieu rural. Notre action militante pour la sauvegarde de l'environnement sera l'occasion de vivre les convictions de partage et de justice que nous avons choisies comme Fondateurs dans notre Pacte, de découvrir que tous les hommes sont des frères sur la planète, et d'œuvrer pour le rapprochement des continents en apprenant à mieux connaître un peuple si loin, et à la fois si proche. »*

#### **UN AUTRE EXEMPLE**

*Voici le PARI de l'Équipe London, antérieure à l'Équipe Monod.*

*« L'Équipe Jack London de Montluçon, réunie ce jour : affirmons que la Nature est notre lieu de vie à tous, et que les hommes se doivent de la respecter. Nous nous engageons à traverser la France du Nord au Sud, sans croiser une seule Nationale, aucun viaduc, à l'aide d'un moyen de transport écologique et dynamique. Sur notre chemin, nous planterons partout des arbres choisis avec des forestiers locaux, et nous donnerons en représentation notre concert d'instruments Bio, en plein air, sans électricité ni publicité. Puisse notre exemple éveiller dans le pays un sentiment écologique et solidaire. »*

# PRÉPARER LE TÉMOIGNAGE

Etape **BATISSEURS** - 2.8

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*Ce qui était important pour l'Équipe, c'était de bien montrer que les hommes sont partout les mêmes, avec les mêmes ennuis, les mêmes joies, et les mêmes habitudes. Pour rapprocher les peuples et éveiller les consciences. (La phrase était de Fred D, et Marion est restée longtemps à le regarder d'un air étrange, puis disant quelque chose comme « ah tiens, finalement ») Jeannot a proposé une distribution de thé au beurre dans les écoles... David avait son projet photo, articulé autour de scènes de la vie quotidienne. L'Équipe Dodore a rencontré une sociologue qui avait déjà participé à des débats de la Croisée, et un projet de témoignage sur des bases socio-éthnologiques a été défini. La mairie a prêté une salle pour l'expo, et trois dates de conférences sont fixées, dont une au CNRS de Montluçon, avec la sociologue et son Équipe... Depuis, Fred F est amoureux de la sociologue, c'est malin !*

## OBJECTIFS

▶ Rassembler pendant le projet des informations de qualité pour traiter de manière efficace la problématique choisie.

### ▶ Quoi ?

Dans l'étape Fondateurs, vous avez fondé l'Équipe en rédigeant votre Pacte (ensemble de valeurs, expression des combats, des révoltes, d'espérances communs à toute l'Équipe).

Le projet de l'étape Bâisseurs permet de les mettre en action. Il permettra de répondre aux problématiques ou à l'angle de vue que vous vous êtes fixés.

La 3ème étape (étape Compagnons) vous permettra de les faire partager en témoignant autour de vous. Le témoignage est le but principal du projet, qui n'est pas de partir pour partir.

### ▶ Pourquoi ?

Parce que l'on s'engage dans un projet pour réfléchir, et agir et pas seulement pour vivre une expérience. L'expérience du projet n'a de sens que si elle s'inscrit dans une démarche réfléchie et constructive.

Témoigner implique de se poser un certain nombre de questions préalables. Il est important de prendre conscience que l'angle de vue par lequel vous aller aborder votre témoignage influence le cours du projet.

Exemple : Vous ne ferez pas le même projet selon que vous avez pour but de faire un témoignage sur les « mauvaises conditions de vie de la femme au Bénin » ou sur « la femme comme enjeu pour le développement de l'Afrique ».

### ▶ Comment ?

- Qu'aurez-vous envie, a posteriori, de partager, de montrer ?
- Souhaitez-vous développer un point de vue particulier ? (Par exemple pour un camp au Creusot, des points de vue possibles sont : l'importance de la sidérurgie, histoire et légendes du Creusot)
- A qui est-il destiné ? Quels publics pourraient être intéressés par votre témoignage ? (Raconter votre visite à Auschwitz dans des classes de collège ou dans les MJC...)

- Quelle forme va prendre votre témoignage ? (montage diapos, expo photos, reportage vidéo, montage audio, BD, articles dans les journaux, repas typique, fête avec coutumes locales, conférence à l'UNESCO...)
- Quel matériel à emporter ? Budget à y consacrer ? Sponsoring (pellicules photo) ? Organisation du reportage sur place ? Contraintes éventuelles (certaines communautés ne souhaitent pas être photographiées, certains lieux sacrés sont interdits à la photo et à la vidéo) ?

### **PETITS TRUCS**

*Le sujet de votre témoignage n'est pas systématiquement bloqué. Si, lors de votre projet, un autre aspect vous saute aux yeux, n'hésitez pas à enrichir votre témoignage en l'incluant à ce que vous envisagez au départ.*

# LE PARTENAIRE

Etape **FONDATEURS** - 2.9

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*En tapant Népal sur un moteur de recherche, Fred F a failli devenir fou, et le disque dur de son portable a explosé. La difficulté de choisir un partenaire n'a donc pas été de le dénicher mais de le sélectionner parmi la foultitude de gens parlant du Népal. Finalement, après avoir beaucoup discuté avec les responsables locaux de « Sauvez Népal », c'est cette ONG internationale qui a été retenue à l'unanimité, grâce au sérieux de son engagement, à la clarté de son discours, et aux facilités de travail qu'elle offrait à l'Équipe. Une base de parrainage a été posée, et des relations durables et saines ont été établies. Le fait que son président soit également membre du CATAB (Club des Amateurs du Thé Au Beurre), créée par Jeannot et Samuel, est un pur hasard. Au retour du projet, Marion a été faite membre d'honneur de SN (Sauvez Népal) pour la qualité du projet mené.*

## LES ENJEUX

▶ **Garantir à votre projet une expertise extérieure et la réussite de vos objectifs.**

### ▶ **Quoi ?**

Indispensable à votre projet, le partenaire n'est pas un sponsor, un bailleur de fond ou un prestataire de service. C'est une organisation avec qui votre Équipe partage un intérêt commun, et qui possède une expertise dans un domaine important de votre projet. Un partenaire peut être une association, qu'elle travaille dans le même champ que nous ou non (scoutisme, éducation populaire), une structure institutionnelle (collectivité territoriale par exemple), un organisme public ou parapublic (parc national par exemple), une ONG (Organisation Non Gouvernementale).

### ▶ **Avec qui ?**

Il est essentiel que le partenaire soit fiable – un acteur reconnu dans son domaine, par exemple –, qu'il ait une expérience solide. D'où l'intérêt de s'adresser à des associations ayant déjà fait leur preuves, éventuellement membres d'un réseau ou d'une structure plus large, qui agisse dans la durée. Il faut aussi que le partenaire soit disponible pour que vous bâtissiez ensemble votre projet. Enfin il faut identifier, chez le partenaire, une personne contact, que vous pourrez rencontrer ou contacter régulièrement, et qui représentera la structure.

### ▶ **Comment ?**

La relation entre partenaires est une relation de confiance. Elle se construit sur la durée (avant, pendant et après le projet). Elle suppose de prendre le temps de se connaître, de se faire confiance pour pouvoir bâtir un projet commun. Il faut aussi prendre en compte vos envies et vos besoins ainsi que ceux de votre partenaire (et donc les clarifier dès le début), et accepter que chacun puisse apporter des choses différentes au projet. Les deux partenaires cheminent et agissent ensemble et se font confiance mutuellement pour la réussite du projet.

### ▶ **Quand ?**

N'inversez pas la démarche : il est plus difficile de construire un projet et de chercher un partenaire qui l'accepte d'une pièce

que de chercher un partenaire avec des valeurs communes et de construire ensemble votre collaboration.

Dès que vous avez une idée de ce que vous voulez accomplir comme projet, vous devez penser au partenaire qui vous accompagnera dans votre démarche. Ne traînez pas, il faut souvent en contacter plusieurs avant de trouver le bon, et les contacts sont parfois longs à établir. Il faut également compter que le partenaire, une fois trouvé, aura besoin de temps pour entrer dans votre démarche.

## ► Comment choisir ?

La manière dont vous choisirez et vous contacterez votre partenaire est déterminante dans la réussite du projet.

- Vérifier que vous avez clarifié vos envies et vos besoins de façon à pouvoir les expliquer à quelqu'un d'extérieur.
- Faire une liste des partenaires possibles adaptés à votre projet ; contacter la Commission Branche Aînée (ou la Commission Internationale pour un projet à l'étranger) si vous n'avez pas d'idées.
- Vérifier la fiabilité de votre partenaire. Pas question de s'arrêter après avoir obtenu 5 adresses avec un moteur de recherches sur Internet ! Pas question non plus de se lancer avec une petite association qui vient de se créer et dont vous connaissez le président car c'est un cousin par alliance du neveu de la femme du pasteur de la paroisse. Un partenaire ne se choisit pas au hasard et à la va-vite parce que 'le contact est bon'. Pour vérifier la fiabilité de votre partenaire, contactez votre entourage, mais aussi la commission Branche Aînée ou la Commission Internationale qui pourront vous renseigner. Vérifiez aussi que vous partagez avec lui des valeurs communes.
- Contacter les partenaires envisagés en précisant vos besoins. Chercher à obtenir à chaque fois une personne contact de façon à avoir une continuité dans la relation.

## ► Un partenaire scout !

Eh oui ! Même aux Aînés, vous restez scouts, membres des Éclaireuses et Éclaireurs Unionistes de France, membres de la Fédération du Scoutisme Français, membres de la grande fraternité mondiale du Scoutisme et du Guidisme. Quoi de plus naturel de choisir un partenaire scout pour votre projet ? Voilà des gens qui partagent le plus souvent les mêmes valeurs, la même fidélité à leur Promesse, ont souvent le même âge que vous et qui seront eux aussi ravis de s'ouvrir à des scouts différents ! Deux ou trois choses à savoir :

- Les contacts avec les scouts étrangers passent obligatoirement par le Secrétariat National des EEUdF (procédure internationale obligatoire dans le scoutisme et permettant de vérifier l'identité des scouts qui s'échangent du courrier) : vous devrez donc écrire au SN avec une lettre à destination des scouts que vous voulez contacter, et le SN se chargera de la faire parvenir.
- Il existe très peu de pays où le scoutisme est interdit. Ainsi, où que vous alliez dans le monde (et même en France), vous pourrez trouver un partenaire scout.
- Les options sont nombreuses : vous pouvez faire un camp scout avec votre partenaire, ou bien travailler ensemble à la réalisation d'un projet, ou même encore travailler avec un troisième partenaire (association locale par exemple).
- N'oubliez pas que les scouts des pays étranger peuvent avoir un vécu très différent du vôtre : soyez prévenus pour éviter les mauvaises surprises.

# UN PROJET COMPLET

Etape **BATISSEURS** - 2.10

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*L'Équipe est investie à 200% dans le projet, et aucune piste n'a été laissée de côté. Le plus dur a été de faire comprendre à Jeannot qu'ouvrir un Cyberthé au beurre en pleine campagne ne relevait pas directement du projet. La répartition des rôles a été compliquée : tout le monde voulant tout faire. Finalement, Stéphanie, dans sa grande sagesse, a établi une grille de responsabilités, et chacun a repris, en l'affinant pour le projet, son poste de l'année : qui mieux qu'un Aîné entraîné pourrait assurer dans un environnement aussi différent que le Népal ! L'expérience acquise sera précieuse... Tout le monde est soulagé : Fred D voulait être intendant... Pour être sûrs de bien penser à tout, les Bâtisseurs ont organisé une Simulation du Projet sur place, avec l'aide de toute la Croisée. Les nouveaux Fondateurs (Équipe Marie Curie, des intellectos...) jouaient les .../...*

## LES ENJEUX

- ▶ Varier et équilibrer le projet.
- ▶ Eviter les carences.

### ▶ Quoi ?

Dès que vous commencez à réfléchir à votre projet, il faut le concevoir comme un tout aussi complet que possible. Cela suppose que vous imaginiez son déroulement dans son ensemble :

- préparation de l'action
- rôle de chacun dans l'action
- action elle-même
- suites de l'action, témoignage, etc.

Concrètement, cela signifie que lors de la préparation de votre projet, vous pouvez définir une action « principale » mais qu'il est important de l'étoffer et de l'enrichir pour donner plus de profondeur à votre projet.

### ▶ Qui ?

C'est bien sûr à l'Équipe de définir le projet (voir fiche 2.7). Pour être sûrs que votre projet est complet, vous pouvez en discuter avec vos responsables ou votre équipier régional. N'hésitez pas à solliciter des regards extérieurs qui pourraient vous faire des retours (mais il faudra aussi accepter les critiques !)

### ▶ Comment ?

Le plus simple est de vous poser des questions en Équipe, vous y répondez et si les réponses ne vous satisfont pas, vous modifiez votre projet en conséquence.

#### **SUR LA PRÉPARATION DE L'ACTION**

- Connaissez-vous l'histoire du lieu où se déroule votre action ?
- Que voulez-vous découvrir autour du lieu de votre action (patrimoine culturel et artistique, site) ?
- Que voulez-vous découvrir des gens que vous allez rencontrer ?

#### **SUR L'ACTION**

- Cette action vous permet-elle de faire la promotion des valeurs qui vous sont chères (cf. votre Pacte) ?
- Cette action est-elle utile, et à qui ? (à votre Équipe, à vous, à

villageois de Gang-Knai, les responsables et les Compagnons faisaient les autorités et les membres des associations sur place. Plein d'idées qui avaient été oubliées sont sorties de cette veillée ! Un témoignage sur la culture locale et la place des femmes est devenu une espèce d'évidence, après deux heures de veillée. Le frère de Geoffroy est venu incarner un bonze... Il est de plus en plus impliqué dans le projet. On parle de le coacher pour le voyage. Sa motivation ne fait aucun doute : il est toujours habillé en orange !

vos partenaires, aux gens que vous rencontrez ?)

- Quelles seront les suites de votre action ? (quelles conséquences pour le partenaire, pour les bénéficiaires de l'action si c'est une action de solidarité ?) Y aura-t-il une suite, une réédition ?
- Qu'avez-vous envie d'apprendre des gens (partenaires ou autres) ? qu'avez-vous envie de leur apprendre ?
- Chacun sait-il pourquoi il est là et ce qu'il veut faire / ne pas faire ?
- Avez-vous prévu de rencontrer des gens pour préparer, réaliser l'action ? quels moyens, quel temps réservez-vous pour ces rencontres ?

#### **SUR LA SUITE DE L'ACTION**

- Quels supports de restitution de projet envisagez-vous (montage diapo, expo, journal, etc.) ?
- A qui cette restitution est-elle destinée ?
- Les supports sont-ils adaptés au public visé ?

#### **SUR LE DÉROULEMENT DE L'ACTION/DU SÉJOUR**

- Avez-vous organisé le fonctionnement de l'Équipe pendant l'action ?
- Avez-vous prévu des moments spi ? Quelle vie spirituelle souhaitez-vous avoir ?
- Avez-vous prévu des temps pour faire un bilan de l'avancement du projet ? pour faire le bilan des relations en Équipe ? pour vous détendre ? Avez-vous prévu un temps de recul sur l'expérience que vous allez vivre durant le séjour ?
- Le programme du camp permet-elle la satisfaction des envies personnelles ?

#### **SUR LES RELATIONS EXTÉRIEURES**

- Avez-vous clarifié vos envies avec votre partenaire ? Connaît-il vos souhaits, connaissez-vous les siens ?
- Quel suivi du projet avec le partenaire avez-vous prévu ? quelle restitution en fin de projet ?
- Quelles institutions allez-vous rencontrer ? (partenaires, scouts, ambassades, etc.)
- Comment allez-vous afficher notre identité et représenter le Mouvement (foulards, uniformes, etc.) ?

### **Quand ?**

Il faut se poser ces questions dès qu'on réfléchit au projet, et encore tout au long de l'élaboration du projet. Il ne faut pas avoir peur de ce que cela peut changer, il est toujours préférable de réorienter, modifier le projet en cours d'élaboration. Ensuite... c'est trop tard !

# LES POSTES D'ACTION

## spécifiques au projet

Etape **FONDATEURS** - 2.11

### LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*Pour le mini-projet de randonnée dans les Alpes, après le Pic du Loup, l'Équipe avait nommé un responsable « sportif ». C'était Fred, grand marcheur, sportif et athlète. Son boulot, c'était de faire en sorte que l'Équipe soit prête à marcher 20 km par jour en montagne en portant son sac pour le mois d'août. Il a pris en charge l'entraînement (jogging, balades sur un WE, etc.) et a même passé un samedi après midi à expliquer comment s'alimenter pour supporter un effort sur la durée. Passionnant ! Sam, lui, était responsable du trajet. Il a acheté toutes les cartes de la région et a fait l'itinéraire. Jusqu'au dernier moment, il l'a modifié car il y avait eu des chutes de neige. Il a prévu des étapes courtes au début du séjour, et de plus en plus longues ensuite. Quant à David, il s'occupait du matériel de marche. Il s'est assuré que tout le monde avait de bonnes chaussures et a trouvé un plan pour avoir des duvets haute .../...*

## LES ENJEUX

▶ Répartir au mieux au sein de l'Équipe les tâches à accomplir maintenant que le projet est lancé.

### ▶ Quoi ?

Dans l'étape Fondateurs, vous vous êtes réparti les tâches habituelles et récurrentes nécessaires au bon fonctionnement de l'Équipe. Lorsque vous décidez ensemble du projet que vous voulez bâtir, de nouvelles tâches et de nouvelles responsabilités vont apparaître. Il faut songer très rapidement à se les répartir, afin de ne pas ralentir l'avancée du projet.

### ▶ Comment ?

Comme vous l'avez fait dans l'étape Fondateurs, listez les tâches spécifiques au projet, identifiez les responsabilités, répartissez les en dosant subtilement les envies de chacun et les besoins de l'Équipe. Pour votre projet, vous aurez peut-être besoin d'acquérir de nouvelles compétences ou connaissances. Il faut donc que celui/celle qui en a besoin s'engage à prendre le temps de les acquérir. Si ces compétences doivent être acquises par tout le monde, vous pouvez nommer un responsable qui suivra l'ensemble de l'Équipe dans sa progression (voir exemple).

Là encore, la répartition des rôles n'est pas gravée dans le marbre. N'hésitez pas à faire des points réguliers pour vérifier que chacun se sent bien dans son poste d'action.

### ▶ Qui ?

La répartition se fait en Équipe. Attention, lorsqu'on s'engage dans un poste d'action, on contribue individuellement à la réussite collective du projet : il faut faire ce à quoi l'on s'est engagé !

montagne d'occasion. Jeannot, qui était déjà intendant pendant l'année, a prévu menus et approvisionnement en route. Il a contacté les refuges pour passer des commandes de nourriture. L'autre Fred, qui était trésorier pendant l'année dernière, en a eu marre et a refile le poste à Stéphanie. Lui, ce qui le botte, c'est de s'entraîner à repérer toutes les espèces d'arbres et de traces d'animaux que nous risquons de rencontrer. Il a acheté des livres, et il s'entraîne déjà dans la forêt domaniale de Montluçon. Pour le moment, il n'a pas encore vu le loup...

# LES OUTILS DU PROJET

Etape **BATISSEURS** - 2.12

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

« Le problème, avec vous, c'est que vous avez trop d'idées ! » avait dit Marion. « Sobres et efficaces, c'est pas du tout vous, ça ! » Pourtant, tout le monde avait créé un outil pratique pour bien gérer ses tâches ! Fred F avait un logiciel de gestion des stocks avec webcam qui bipait à chaque fois qu'un élément sortait d'une malle. Le jour où Stéphanie a renversé la boîte de feutres, il a grillé son disque dur pour la seconde fois. David a créé un système de fiches pour implémenter les sponsors et faire des statistiques automatiques sur le potentiel de gens présents à l'expo, ce qui permet de calculer le prix du billet d'entrée, indexé sur le prix de la pellicule photo. Marion a dit qu'elle allait créer un distributeur d'aspirine, et que ça lui suffirait amplement.

## LES ENJEUX

► Connaître les outils d'organisation vous permettant d'être efficace dans la réalisation de votre projet.

### ► Planning

Il consiste à poser les dates des activités que vous prévoyez sur l'année ou sur le trimestre pour les répartir de façon judicieuse en fonction de votre projet et du rythme que vous souhaitez avoir. Vous avez tout intérêt à poser vos dates le plus tôt possible pour avoir le choix et éviter une situation où des membres de l'Équipe ont déjà leur agenda plein. Prenez donc le temps en début d'année ou de trimestre de poser vos dates ! Le planning doit contenir les réunions, les actions d'autofinancement si besoin, les formations éventuelles. Lorsque vous envisagez la réalisation d'un projet à une date déterminée (par exemple un spectacle de théâtre), lister les tâches à effectuer avant ce projet (choix de la pièce, apprendre par cœur le texte, trouver une salle, choix des costumes, répétitions, mise en place des lumières, réalisation des décors, etc.) et, pour chaque tâche, l'échéance à respecter par rapport au jour J de réalisation du projet (J - 3 jours, J - 2 mois, etc.) Cela vous permettra d'y voir plus clair, d'évaluer la durée nécessaire à la réalisation du projet et de répartir ces différentes tâches sur un calendrier.

### ► Répartition des tâches échéancier

Vous formez une Équipe rassemblée autour d'un projet ; il n'est guère possible d'avancer si certaines tâches ne sont pas effectuées en temps voulu. Il faudra donc déterminer qui va réaliser chacune de ces tâches, et pour quelle date. Pour clarifier cet échéancier, utiliser un tableau comportant au moins 3 colonnes : Qui ? Quoi ? Quand ? Chaque tâche sera décomposée sur une ligne du tableau. Vous pouvez éventuellement rajouter une colonne « Où ? » et une colonne « Comment ? ».

#### EXEMPLE : FÊTE DE NOËL DE L'ÉQUIPE

Qui ?	Quoi ?	Quand ?
Marion	Réserver le chalet pour le camp de Noël	15 octobre au plus tard
David	Prévoir le menu de Noël	1 décembre
Jeannot	Acheter les ingrédients pour le repas de Noël	15 décembre
Samuel	Prévoir la décoration pour le repas de Noël. Faire des dessins pour distraire les invités	20 décembre
Tous	Faire la cuisine de Noël	24 décembre

## ► Le budget

### **L'INTÉRÊT D'UN BUDGET**

L'objectif d'un budget est de prévoir les dépenses à venir ainsi que les rentrées d'argent (recettes) nécessaires au financement du projet. L'élaboration du budget permet donc d'anticiper les évènements.

### **COMMENT FAIRE UN BUDGET**

Un budget doit lister toutes les dépenses et toutes les recettes à venir. Ce budget, comme tout budget associatif, doit être équilibré, c'est à dire que le montant des recettes doit être égal au montant des dépenses.

L'Équipe, au vu des dépenses nécessaires doit définir les moyens d'autofinancement qui seront placés sur le planning. Ainsi chacun pourra vérifier s'il est capable d'investir le temps nécessaire à la réalisation du projet.

### **UNE ÉBAUCHE DU BUDGET DÈS LE DÉBUT**

Une ébauche du budget même très imprécise vous permettra de vérifier la faisabilité de votre projet. Pensez à affiner progressivement votre estimation pour vérifier que vous êtes « dans les clous ».

## ► Les indicateurs du projet

Une fois votre projet lancé, il vous faut le suivre pour savoir s'il a besoin d'être réorienté. Pour cela, on peut envisager un certain nombre d'indicateurs permettant de prendre une décision appropriée :

- L'autofinancement : combien d'argent l'Équipe doit encore récolter ?
- Le partenaire : est-il trouvé ? A-t-on clarifié avec lui nos attentes et ses besoins ?
- L'engagement des membres de l'Équipe : sommes nous assidus aux réunions prévues ? Si ce n'est pas le cas, cela témoigne d'un dysfonctionnement.
- La motivation : chacun s'est-il approprié le projet et a-t-il une place dans l'Équipe ?
- La durée restante : la durée restante jusqu'à la date prévue de réalisation du projet nous permet-elle d'atteindre nos objectifs ? Faut-il décaler la date de réalisation ? Faut-il élaguer le projet ou au contraire peut-on l'étoffer d'avantage ?
- La vie d'Équipe : l'Équipe a-t-elle des activités permettant aux membres de se découvrir et de s'apprécier entre eux ?

***PLUS D'INFO ET D'OUTILS EN LIGNE SUR [WWW.EEUDF.ORG](http://WWW.EEUDF.ORG)***

# LA COMMUNICATION DE L'ÉQUIPE

Etape **BATISSEURS** - 2.13

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*Fred F a mixé un spot radio pour inviter les gens à venir à l'expo, à diffuser deux mois avant le départ. Ce qui n'a sans doute pas marché, c'est que Stéphanie et Samuel ne l'avaient pas écouté avant d'aller le proposer à Montlusse FM, la Radio des retraités de Montluçon... Fred F, lui, n'écoute que Trash FM, « la radio qui déchire sa mère ». Il semble, selon la lettre d'insultes reçue par Marion, que « le ton délibérément orduurier de l'annonce » n'a pas vraiment fait plaisir à Madame De la Roche Plantée, présidente du Comité Directeur de Montlusse FM. D'après Marion, qui a toujours un avis sur tout, il est important de cibler son public, avant de communiquer. N'empêche, Trash FM a diffusé le spot en boucle tout l'été ! Il paraît que les ravers de tout le département veulent venir voir la conférence au CNRS. Marion ne dort plus beaucoup, ces temps-ci...*

## LES ENJEUX

- ▶ Afficher clairement votre identité et celle du Mouvement.
- ▶ Être capable d'adapter votre discours à vos interlocuteurs.

### ▶ Quoi ?

A chacun de ces publics, l'Équipe doit faire passer des messages, sur ce qu'elle est, ce qu'elle veut faire ou ne pas faire, son projet, etc.

Vous devez donc vous poser principalement deux questions :

- que voulons nous faire passer comme message ?
- à qui ?

Et vous en déduirez le mode de communication le plus adapté.

### ▶ Pourquoi ?

La communication, c'est un outil comme un autre, notamment lorsqu'on bâtit un projet. Il est important que vous la maîtrisiez bien, car elle peut ouvrir beaucoup de portes (et en fermer quelques unes aussi).

En effet, l'Équipe d'Aînés ne vit pas en vase clos. Elle est en interaction avec son environnement, qu'il s'agisse du reste du Mouvement (groupe local, Équipe régionale, commission branche Aînée, commission internationale et commission marine), des parents, du partenaire, de la paroisse, des gens avec lesquels elle réalise ses actions (projet, Temps Passion, etc.)

### ▶ Qui ?

Il est très important que chacun se sente responsable de la communication de l'Équipe, même si vous nommez un « responsable des relations extérieures ». Chacun doit être capable d'être l'ambassadeur de l'Équipe, du mouvement, du projet, être capable d'expliquer qui vous êtes et ce que vous faites.

La communication se fait sur le long terme, il faut en avoir le souci en permanence. Vous pouvez faire des opérations spéciales, mais souvenez vous que chacune de vos attitudes, de vos actions, est une communication vers l'extérieur.

## **Comment ?**

Tous les moyens de communication sont envisageables, à vous d'être créatifs et de bien cibler votre public : réunion, mail, journal, spectacle, annonce au culte, animation des jeunes de l'école du dimanche, etc.

Pensez à communiquer avec votre nom de parrain d'équipe. Lui aussi véhicule des valeurs qui aideront les gens à mieux vous cerner.

# LE BILAN DU PROJET

Etape BÂTISSEURS - 2.14

## LES CARNETS DE L'ÉQUIPE THEODORE MONOD

*Le bilan à chaud dans l'avion était un peu tendu à cause de Jérôme, le frère de Geoffroy, qui avait décidé de rester dans une lamasserie sur place... Mais à part ce « petit » détail, le voyage a été une découverte si fabuleuse que personne n'a pu prendre de recul sur l'événement.*

*Un mois après le retour, les choses étaient beaucoup plus claires... Mais c'était tellement plaisant de replonger dans le voyage que le bilan a duré 5 heures, et que l'oise de Jeannot a brûlé. On aurait dit que ça faisait presque plaisir à David...*

*Au bout de deux mois, les souvenirs étant plus clairs, l'Équipe à même été capable de décrire les dysfonctionnements, les erreurs, les manques... Tout le monde a envie de repartir, pour faire encore mieux... Marion dit que connaître ses faiblesses, c'est grandir. Stéphanie dit que 1,78 m. ça lui suffit bien pour le moment.*

## LES ENJEUX

► Faire en Équipe le point sur le projet pour en analyser les réussites et les échecs.

### ► Quoi ?

C'est un bilan en Équipe avec les responsables qui vous ont accompagné dans la réalisation de votre projet. Ce bilan marque la fin de l'étape Bâtitteur.

### ► Quand ?

Un bilan le dernier jour du camp permet de ne pas oublier des détails et d'exprimer des ressentis du moment présent. Par ailleurs, un autre bilan, 1 mois après la fin du projet, permet de laisser le temps à chaque Aîné de prendre un peu de recul sur l'expérience commune que vous avez vécue.

### ► Comment ?

Un bilan ça se prépare : listez avec un de vos responsables les points à aborder et la façon d'animer ce temps. Choisissez une personne qui va animer ce bilan et qui veillera à ce que tout le monde puisse donner son sentiment sur le déroulement du projet. N'oubliez pas de prendre des notes car ce moment pourra vous servir dans la suite de votre parcours d'Aîné. Le bilan est un temps animé et enthousiaste, même s'il doit se traiter avec rigueur ; pensez à des méthodes d'animation dynamiques. C'est un bilan en Équipe mais n'oubliez pas de faire un bilan avec le partenaire du projet avant de faire le vôtre.

### ► Les points à aborder

- Vie de l'Équipe
- Organisation de l'Équipe
- Répartition des tâches
- Atteinte des objectifs du projet
- Impact du projet par rapport au Pari et au Pacte
- Déroulement du projet
- Place de chacun dans la réalisation du projet
- Relations avec le partenaire
- Clarté des relations avec le partenaire
- Réponse aux attentes
- En quoi l'expérience acquise dans ce projet va vous servir pour la suite de votre parcours d'Aîné ?

